REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Mniej szumu. Więcej korzyści.”
(dalej: **„Regulamin”**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem sprzedaży premiowej pt**.** „Mniej szumu. Więcej korzyści.” (dalej: „**Promocja**”) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł, o numerze NIP: 7792183071, REGON: 634370884, BDO: 000531406 (dalej: „**Organizator**”).

1.2. Organizator działa na zlecenie **Beko Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000078147, NIP: 5252073573, REGON: 013222874, BDO: 000034099, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000.000,00 zł, wpłaconym w całości (dalej: **„Beko S.A.”**).

1.3. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

1.4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

1.5. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach stacjonarnych i internetowych prowadzących detaliczną sprzedaż produktów promocyjnych, o których mowa w pkt 1.6. Regulaminu (dalej: „**Sklepy**”). W Promocji nie są uwzględniane produkty promocyjne zakupione w innym miejscu niż Sklep lub nabyte w inny sposób.

1.6. Promocja jest przedsięwzięciem marketingowym i jest organizowana w celu promowania i zwiększenia sprzedaży wybranych modeli zmywarek marki „WHIRLPOOL”, których szczegółowa lista znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu i które są aktualnie dostępne w ofercie Sklepów (dalej: **„Produkty Promocyjne”**).

1.7. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia 16.11.2026 roku do dnia 28.02.2027 roku albo do całkowitego wyczerpania puli nagród, zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu (w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze) (dalej: „**Okres sprzedaży promocyjnej”**).

1.8. Okres przyjmowania zgłoszeń w Promocji rozpoczyna się w dniu 16.11.2026 roku i trwa do dnia 14.03.2027 roku albo krócej – jeśli Promocja ulegnie wcześniejszemu zakończeniu z uwagi na całkowite wyczerpanie się puli nagród, zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu (dalej: **„Okres zgłoszeń”**).

1.9. O wyczerpaniu puli nagród Organizator niezwłocznie poinformuje za pośrednictwem komunikatu opublikowanego na stronie internetowej Promocji www.whirlpool-promocja.pl pod odpowiednim banerem (dalej: „**Strona Promocji”**).

1.10. Uczestnik zobowiązany jest do zgłoszenia udziału w Promocji **w terminie 14 dni kalendarzowych od daty dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, jednak nie później niż do zakończenia Okresu zgłoszeń.**

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI

2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które kupują Produkty Promocyjne w Sklepach dla celów niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

działalnością gospodarczą, tj. w charakterze konsumentów w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (dalej: „**Uczestnicy**"). Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Promocja nie jest przeznaczona dla podmiotów innych niż osoby fizyczne kupujące Produkty Promocyjne w charakterze konsumentów (w tym zwłaszcza przedsiębiorców – bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej).

2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia): Organizatora, Beko S.A. oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Promocji. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.

2.3. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele, współwłaściciele, wspólnicy lub osoby zatrudnione (bez względu na podstawę prawną) w punktach sieci dystrybucji oraz hurtowniach prowadzących sprzedaż produktów Beko S.A. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

3.1. Aby skorzystać z Promocji i otrzymać w niej nagrodę Uczestnik powinien spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:

3.1.1. w Okresie sprzedaży promocyjnej kupić dowolny Produkt Promocyjny (dalej: „**Zakup**");

3.1.2. zachować dowód zakupu potwierdzający Zakup, przy czym w Promocji jako dowody zakupu uwzględniane będą wyłącznie paragon fiskalny albo faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) (dalej: „**Dowód zakupu**"). W przypadku, gdy Dowodem zakupu jest faktura konsumencka (bez NIP nabywcy), do Promocji może zgłosić się wyłącznie ta osoba, której imię i nazwisko wskazane jest na tej fakturze;

3.1.3. w Okresie zgłoszeń opublikować swoją **opinię na temat zakupionego Produktu Promocyjnego** na stronie internetowej Sklepu, w którym zakupił Produkt Promocyjny (pod warunkiem, że Sklep ten ma sekcję dodawania opinii i komentarzy), na stronie www.ceneo.pl. lub innym serwisie internetowym umożliwiającym publikowanie opinii o produktach. Opinia musi być dodana zgodnie z zasadami dodawania opinii na stronie danego Sklepu lub serwisu ceneo.pl oraz zawierać hashtag #PromocjaZyskajSpokój**.** Opinia musi zawierać min. 20 znaków ze spacjami (nie uwzględniając hashtagu). Opinia powinna wyrażać subiektywne odczucie Uczestnika wobec zakupionego Produktu Promocyjnego oraz nie może być zamieszczona przed datą Zakupu. Uczestnik zobowiązany jest nie usuwać opinii do zakończenia okresu weryfikacji jego zgłoszenia przez Organizatora;

3.1.4. w Okresie zgłoszeń, jednak **nie później niż 14 dni kalendarzowych od dnia dokonania Zakupu,** zgłosić Organizatorowi Zakup poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Promocji, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 3.2. - 3.6. Regulaminu (dalej: „**Formularz zgłoszeniowy**");

3.2. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać następujące informacje:

3.2.1. imię i nazwisko Uczestnika,

3.2.2. numer telefonu komórkowego Uczestnika;

3.2.3. adres e-mail Uczestnika;

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

3.2.4. adres do doręczenia nagrody;

3.2.5. forma oraz miejsce Zakupu Produktu Promocyjnego;

3.2.6. informacje o zakupionym Produkcie Promocyjnym w postaci: modelu Produktu Promocyjnego, numeru seryjnego Produktu Promocyjnego, daty Zakupu Produktu Promocyjnego wynikającej z Dowodu zakupu;

3.2.7. link odsyłający bezpośrednio do strony, na której opublikowana została opinia o Produkcie Promocyjnym (zgodnie z pkt 3.1.3. Regulaminu),

3.2.8. załączniki w postaci plików .pdf, .jpg, .png zawierających:

3.2.8.1. zrzut ekranu (*print screen*), na którym widoczna jest opinia opublikowana przez Uczestnika o zakupionym Produkcie Promocyjnym,

3.2.8.2. czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu.

3.3. Wypełniając Formularz zgłoszeniowy Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji oraz informacjami prawnymi związanymi z korzystaniem ze Strony Promocji oraz Informacją o Ochronie Prywatności Beko S.A. i akceptacji ich postanowień. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji.

3.4. Zdjęcie lub skan Dowodu zakupu, który należy załączyć do Formularza zgłoszeniowego muszą spełniać poniższe warunki:

3.4.1. muszą być czytelne i przedstawione w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej zdjęć lub z wykorzystaniem narzędzi AI);

3.4.2. muszą być na nich wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i dane Sklepu, w którym nastąpił Zakup oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt Promocyjny, który Uczestnik wskazał w Formularzu zgłoszeniowym.

3.5. Wymogi, o których mowa w pkt 3.4.1. Regulaminu stosuje się odpowiednio do zrzutu ekranu (print screena), który Uczestnik załącza do Formularza zgłoszeniowego zgodnie z pkt 3.2.8.1. Regulaminu.

3.6. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji.

3.7. Po przesłaniu Formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma na swój adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym potwierdzenie, że jego zgłoszenie zostało zarejestrowane w Promocji. Jeśli Uczestnik nie otrzyma ww. potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia, powinien skontaktować się z Organizatorem, wysyłając wiadomość na adres info@whirlpool-promocja.pl celem weryfikacji, czy nie jest wymagane ponowne przesłanie zgłoszenia. Otrzymanie potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia od Organizatora nie oznacza, że zgłoszenie nie zawiera błędów lub braków, jak również nie stanowi potwierdzenia przyznania prawa do nagrody w Promocji.

3.8. Uczestnik może zgłosić w Promocji zakup tylko jednego Produktu Promocyjnego i w związku z tym otrzymać w niej tylko jedną nagrodę, nawet jeśli Dowód Zakupu załączony do Formularza zgłoszeniowego potwierdza Zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego. W przypadku gdy Dowód zakupu potwierdza zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego, nagroda przysługuje za zakup Produktu Promocyjnego wskazanego przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym, którego dotyczy opinia, o której mowa w pkt 3.1.3 Regulaminu.

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

3.9. Jeden (ten sam) Dowód zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jednokrotnie. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu zakupu przez innego Uczestnika, nagroda wydawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia (którego zgłoszenie jako pierwsze wpłynęło do Organizatora).

3.10. Organizator będzie weryfikował prawo Uczestnika do otrzymania nagrody w Promocji na podstawie Formularza zgłoszeniowego i załączonych do niego plików, w szczególności skanu/zdjęcia Dowodu zakupu.

3.11. Zgłoszenie udziału w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu lub adresu e-mail stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby bądź osób z udziału w Promocji i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w pkt 8.3. Regulaminu.

4. NAGRODY

4.1. Pojedynczą nagrodę w Promocji stanowi zestaw składający się z 2 opakowań tabletek do zmywarki FAIRY Platinum, zawierających po 71 sztuk każde (łącznie 142 tabletki) (dalej: „Nagroda"). Wartość Nagrody wynosi 110,70 zł brutto (słownie: sto dziesięć złotych 70/100).

4.2. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy spełnią wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie, w tym zwłaszcza zakupią Produkt Promocyjny i zgłoszą swój udział w Promocji zgodnie z zasadami wskazanymi w rozdziale 3 Regulaminu – z zastrzeżeniem pkt 4.3. Regulaminu.

4.3. W Promocji przewidziano do wydania łącznie **686 (słownie: sześćset osiemdziesiąt sześć) Nagród**. Jeśli całkowita pula Nagród wyczerpie się przed zakończeniem Okresu sprzedaży promocyjnej lub Okresu zgłoszeń, wówczas Promocja ulega zakończeniu, a Uczestnicy, którzy zgłosili udział w Promocji później niż Uczestnik, któremu przyznano ostatnią Nagrodę nie są uprawnieni do otrzymania Nagrody. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród w Promocji Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestników o zakończeniu Promocji za pośrednictwem komunikatu opublikowanego na Stronie Promocji. Formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Promocji stanie się nieaktywny.

4.4. Na potrzeby weryfikacji, który Uczestnik jest uprawniony do otrzymania Nagrody w Promocji przyjmuje się następujące zasady:

4.4.1. na potrzeby określenia, które zgłoszenie wpłynęło wcześniej przyjmuje się datę i godzinę wpływu Formularza zgłoszeniowego do Organizatora (zarejestrowanie danych z Formularza zgłoszeniowego przez elektroniczny system wykorzystywany przez Organizatora do procesu obsługi zgłoszeń);

4.4.2. jeżeli dane w Formularzu zgłoszeniowym wymagają poprawienia lub uzupełnienia, zgodnie z Regulaminem, za datę wpływu prawidłowo wypełnionego Formularza zgłoszeniowego przyjmuje się datę i godzinę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień.

4.5. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody wydawane w związku ze sprzedażą premiową.

5. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

5.1. Na weryfikację zgłoszenia Produktu Promocyjnego Organizator ma 14 dni kalendarzowych od dnia przesłania zgłoszenia przez Uczestnika, tzn. przesłania Formularza zgłoszeniowego spełniającego wszelkie warunki określone w Regulaminie. Organizator, po weryfikacji zgłoszenia

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

i uznaniu go za prawidłowe, informuje Uczestnika o przyznaniu Nagrody wiadomością e-mail przesłaną na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym.

5.2. Organizator weryfikuje prawo Uczestnika do otrzymania Nagrody w szczególności na podstawie skanu/zdjęcia Dowodu zakupu i opublikowanej opinii o Produkcie Promocyjnym. W sytuacji powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do tego, czy Dowód zakupu jest autentyczny (nie jest podrobiony i potwierdza rzeczywistą sprzedaż Produktu Promocyjnego) lub gdy z załączonego zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu Organizator nie jest w stanie odczytać i potwierdzić wszystkich informacji niezbędnych do zweryfikowania Dowodu zakupu jako prawidłowego w rozumieniu Regulaminu, Organizator może wezwać Uczestnika do udostępnienia oryginału Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego zgłoszonego do Promocji zgodnie z przesłanym Formularzem zgłoszeniowym. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania wezwania nie przekaże Organizatorowi odpowiedniego dokumentu zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz do niewydania mu Nagrody.

5.3. Jeżeli Uczestnik przesłał Formularz zgłoszeniowy, który wymaga poprawienia lub uzupełnienia, jednak prawidłowo podał adres e-mail lub numer telefonu, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail lub numer telefonu, w celu poprawienia błędów lub uzupełnienia braków w przesłanym przez niego Formularzu zgłoszeniowym. Jeżeli Uczestnik nie podał w Formularzu zgłoszeniowym prawidłowego adresu e-mail ani numeru telefonu i Organizator nie będzie w stanie skontaktować się z Uczestnikiem lub gdy, pomimo wezwania, Uczestnik nie prześle do Organizatora brakujących informacji w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia wezwania do uzupełnienia braków (otrzymania wiadomości e-mail lub od dnia rozmowy telefonicznej), traci prawo do otrzymania Nagrody, a Nagroda pozostaje własnością Organizatora.

5.4. Nagrody zostaną dostarczone Uczestnikom na ich adresy korespondencyjne wskazane w Formularzu zgłoszeniowym w terminie 30 dni kalendarzowych od daty potwierdzenia prawa do jej otrzymania, tj. wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 5.1. Regulaminu, ale nie później niż do 04.05.2027 r.

5.5. Nagroda nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia (i) odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania Nagród lub (ii) szczególnych właściwości Nagród.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje co do przebiegu Promocji w dowolnej formie, która umożliwia Organizatorowi zapoznanie się z jej treścią, w szczególności mogą:

6.1.1. doręczyć ją osobiście (na piśmie) do siedziby Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) w dni robocze, od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00,

6.1.2. wysłać listem (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) z dopiskiem „Mniej szumu. Więcej korzyści – reklamacja" na adres siedziby Organizatora,

6.1.3. wysłać mailowo na adres info@whirlpool-promocja.pl w temacie maila podając „Mniej szumu. Więcej korzyści – reklamacja".

6.2. Reklamacje można zgłaszać przez cały czas trwania Promocji, jednak nie później niż do dnia 18.05.2027 r., a w przypadku, gdy reklamacja dotyczy otrzymanej Nagrody, nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od otrzymania przesyłki z Nagrodą. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji do Organizatora.

6.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji (jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację w formie listownej), numer telefonu

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

komórkowego i adres e-mail podane w Formularzu zgłoszeniowym do Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

6.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji (a jeśli podał adres korespondencyjny – również listownie na ten adres) w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Beko Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa.

7.2. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Promocji „Mniej szumu. Więcej korzyści."

7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach. Ponadto, Uczestnicy mają również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Regulamin jest jawny i dostępny na Stronie Promocji w terminie od 16.11.2026 roku do 01.06.2027 roku. Regulamin (w tym wersje uwzględniające ewentualne zmiany, o których mowa w pkt 8.6. Regulaminu) będzie udostępniony w sposób umożliwiający jego pobranie i utrwalenie (zapisanie) przez Uczestnika.

8.2. Informacje na temat Promocji udostępniane również będą poprzez materiały promocyjne dostępne w wybranych punktach sprzedaży Produktów Promocyjnych oraz na Stronie Promocji.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:

8.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

8.3.2. prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji, w tym zwłaszcza dokonali zakupu Produktu Promocyjnego dla celów związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;

8.3.3. prowadzą działania naruszające interesy lub dobra osobiste Organizatora lub Beko S.A.

8.4. W związku z przeprowadzaniem postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w pkt 8.3. Regulaminu, Organizator uprawniony jest do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności zmierzających do usunięcia podejrzeń o udział danego Uczestnika w Promocji z naruszeniem Regulaminu. W tym celu Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do przedstawienia dokumentów (w tym Dowodów zakupu) będących podstawą zgłoszenia udziału w Promocji oraz uzyskania w niej prawa do Nagrody zgodnie z zasadami Regulaminu.

8.5. Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych nie może zostać zgłoszony w innych akcjach promocyjnych organizowanych równolegle do Promocji przez lub w imieniu Beko S.A., w których promowane są te same kategorie produktów marki „WHIRLPOOL".

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

8.6. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Do sytuacji, w których Organizator może dokonać zmian Regulaminu w trakcie trwania Promocji zalicza się w szczególności:

8.6.1. zwiększenie puli nagród w Promocji,

8.6.2. przedłużenie czasu trwania Promocji z uwagi na niewydanie wszystkich nagród w Promocji (tj. sytuacji, w której na dzień zakończenia Okresu sprzedaży promocyjnej lub Okresu zgłoszeń w puli pozostały jeszcze niewydane Nagrody),

8.6.3. objęcie Promocją kolejnych produktów marki „WHIRLPOOL".

Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie i jego publikację na Stronie Promocji. Data wejścia w życie zmiany będzie podana w komunikacie o zmianie Regulaminu.

8.7. Udział w Promocji jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Promocji wymaga akceptacji postanowień zawartych w Regulaminie. Uczestnik w dowolnym momencie trwania Promocji może również zrezygnować z udziału w niej. Podpisane oświadczenie o rezygnacji można wysłać na adres siedziby Organizatora lub wysłać e-mail z informacją o rezygnacji na adres info@whirlpool-promocja.pl. Z dniem otrzymania ww. oświadczenia Organizator usunie Uczestnika z Promocji.

8.8. Organizator prowadzi Promocję z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, w tym ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym. Organizator nie dokonuje merytorycznej weryfikacji opinii o Produktach Promocyjnych ani nie ocenia ich prawdziwości lub rzetelności. Weryfikacja prowadzona przez Organizatora w ramach Promocji dotyczy wyłącznie spełnienia warunków udziału w Promocji określonych w Regulaminie. Opinia może mieć charakter zarówno pozytywny, jak i krytyczny, o ile spełnia wymogi określone w Regulaminie oraz zasady danego serwisu. Treść opinii (negatywna lub pozytywna ocena Produktu Promocyjnego) w żaden sposób nie wpływa na możliwość otrzymania Nagrody w Promocji.

8.9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA PRODUKTÓW PREMIOWANYCH W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Mniej szumu. Więcej korzyści.”

Lp.	Model
1	WH6ITD14C6N6
2	WH6ITC14B4N6LW
3	W0ITP33LS
4	W0ITP36PFG
5	WH4ITB14B3N6W
6	WH6ITC14B4N6LWS
7	W0ITP44LW
8	W0ITP53LW
9	WH6ITB14B3N6LW
10	WH6ITB14B1N6LWS
11	WH7ITB14B3N6LW
12	WH7ITB14B3N6W
13	WH6ITC14B1N6LW
14	WH7IC15B4MP
15	WH7IC15B0MPL
16	WH7IC15B2MPL
17	WH8IC15B2MPL
18	W8IC1542MEXPL
19	WIO30540PELGC
20	WH8IB15AMPL
21	WH6ITA14B1N6LW
22	WH8IB15AMPTS

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

23	WH7IA15AMPL
24	W3FP36X
25	WH6FTC14B4N6WX
26	WH6FTA14B1N6WX
27	WH6ITD14C6N6LS
28	WH7IA15AM3LS0

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Mniej szumu. Więcej korzyści."

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzania promocji „**Mniej szumu. Więcej korzyści.**" („**Promocja**") jest Beko S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, czyli Beko S.A. z siedzibą w Warszawie, napisz e-mail na adres: inspektor.rodo@beko.com lub wyślij list na adres: Beko S.A., ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa, do wiadomości Biura Ochrony Danych.
3. Twoje dane osobowe jako Uczestnika Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Promocji wobec jego uczestników, wynikających z przeprowadzania Promocji i wydania w niej nagród, rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
4. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników Promocji wynikających z jej regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Promocji jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z Promocją jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z ewentualnych obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Promocji, w tym obowiązków podatkowych, o ile takie wystąpią (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Dane zgromadzone w związku z Promocją będziemy przechowywać przez okres:
   5.1. do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Promocji stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
   5.2. do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w Promocji – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
   5.3. do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym zakończona została Promocja – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Promocji.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
   6.1. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i zasad ich ochrony
   6.2. prawo do poprawiania danych
   6.3. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
   6.4. prawo do żądania usunięcia danych
   6.5. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych

   Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z Administratorem z wykorzystaniem danych wskazanych w pkt 2 tej informacji.

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

7. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.

8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że w określonych sytuacjach masz również prawo do tzw. sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Sprzeciw możesz wnieść wówczas, gdy nie chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane osobowe w określonym celu. W takim przypadku dalej będziemy przetwarzali Twoje dane dla potrzeb innych procesów (w innych celach), ale już nie dla celu, dla którego zgłosiłeś sprzeciw. Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z Administratorem z wykorzystaniem danych wskazanych w pkt 2 tej informacji. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

9. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu organizacji Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję (podwykonawcy), np. autoryzowane serwisy Beko, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. Nie sprzedajemy ani nie udostępniamy komercyjnie Twoich danych podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Promocji ujawniane są tylko niezbędne dane.

   Dane osobowe Uczestników Promocji oraz użytkowników strony internetowej Promocji możemy również ujawniać naszym starannie dobranym dostawcom zewnętrznym z siedzibą w EOG i poza EOG, takim jak operatorzy centrów obsługi telefonicznej, spedytorzy, dostawcy usług lub technicy przydzieleni do pomocy i inni dostawcy działający w naszym imieniu jako odpowiednio wyznaczone podmioty przetwarzające dane w celach opisanych w niniejszej informacji; innym podmiotom zewnętrznym w ramach transakcji korporacyjnej, takiej jak fuzja lub sprzedaż aktywów.

   W powyższych przypadkach podmioty te muszą przestrzegać naszych wymogów w zakresie ochrony prywatności i bezpieczeństwa i nie mogą wykorzystywać otrzymanych od nas danych osobowych do żadnych innych celów.

   W niektórych sytuacjach Administrator może być zobowiązany do ujawnienia danych osobowych w odpowiedzi na zgodne z przepisami żądanie organów publicznych, w tym w celu spełnienia wymogów bezpieczeństwa narodowego lub ochrony porządku publicznego. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do organizacji międzynarodowej.

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data